读书笔记4

202061234 贸易经济班 宋苏闽

随着人们对物流认识的不断加深和物流实践的不断发展,物流学说也呈现出百花齐放、百家争鸣的局面。下面列举几个比较重要的物流观点和学说。

一、商物分离学说：商品从生产领域到消费领域的转移过程称为商品流通。在这个过程中,商流和物流活动表现为:一是商品价值的转移，即商品所有权转移;二是商品使用价值的转移，即商品实体的转移。前者称为商流，后者称为物流。商流和物流的统一,构成了商品流通。随着商品经济的发展，商流与物流产生分离，即商业流通和实物流通各自按照自己的规律和渠道独立运动。

二、第三利润源泉：“第三利润源泉”指的是现代物流。在资源领域和人力领域两个和润源潜力越来越小，利润开拓越来越困难的情况下，物流领域的力被人所重视,按时间序列为“第三利润源泉”。

三、物流森林说：物流森林说是美国学者提出的,该学说认为物流整体效应如森林,其过程包括一系列活动，如运输、储存、包装、配送、流通加工等。在物流过程中不是单纯地追求各项功能要素优化，而更主要的是追求整体效果的有机联系，即追求总体效果最优。

四、黑暗大陆学说：1962年，著名的管理学家彼得·德鲁克在《财富》杂志上发表了题为《经济的黑色大陆》一文，他强应高度视流通及流通过程中的物流管理。彼得·德鲁克认为“流通是经济领域的黑暗大陆”。这是由于流通中物流活动的模糊性突出，物流是通领域中人们认识不清的领域。

五、物流冰山学说：物流冰山学说是日本早稻田大学西泽修教授提出来的。他在研究物流成本时发现，现行的财务会计制度和会计核算方法都不可能掌握物流费用的真实情况。一般情况下，企业会计科目中，只把支付给外部运输企业、仓库企业的费用列入成本，实际这些费用在整个物流费用中只是很小的一部分。

七、成本中心学说：物流在企业战略中,只对企业营销活动的成本发生影响，物流环节是企业成本的主要发生源。因此，解决企业的物流问题，主要不是物流的合理化、现代化，也不在于物流对其他活动的支持保障，而是通过物流的管理来降低物流成本，以及通过物流的一系列活动来降低企业其他环节的成本。因此，这里的“成本中心”既是指主要成本的产生点，又是指降低成本的关注点。

八、服务中心学说：服务中心学说主要反映了欧美等国家的一些学者对物流的认识。他们认为，物流活动最大的作用不在于为企业节约消耗，降低成本或增加利润，而在于提高企业对用户的服务水平，进而提高企业的竞争能力。因此，在使用描述物流的词汇上选择了“后勤”一词，特别强调其服务保障的职能，通过物流的服务保障，让企业以其整体能力实现成本的压缩和利润的增加。

九、物流战略学说：随着世界经济的全球化发展,越来越多的实际工作者和理论工作者逐渐认识到,物流更具有战略性。无论是行业、部门还是企业,只有从战略高度认识和把握物流,才能真正重视物流的影响,全力以赴地推进或推动物流的建设和发展。从战略上认识和理解物流,人们才不会将物流仅仅看作一项具体的操作性任务,而是关系一个国家、一个地区或一个企业的生存和发展的大事。因此,有必要将物流上升到战略高度加以认识和研究。